



Z myślą o pokoleniach

Co z faktem, że eksploatacja złóż węgla brunatnego metodą odkrywkową powoduje konieczność wyłączenia z użytkowania znacznych obszarów rolniczych i leśnych? PGE Bełchatów odpowiada poddaniem terenów pokopalnianych rekultywacji poprzez zalesienie, ograniczając zmiany w środowisku naturalnym. Stok zwałowiska zamieniła na tor saneczkowy, wyciąg narciarski, ścianę wspinaczkową, ścieżki rowerowe umożliwiające zjazdy na rowerach MTB. Uruchoimiła również elektrownię wiatrową. Ośrodek na terenach pokopalnianych stał się źródłem dodatkowego dochodu dla kopalni, wzrosła atrakcyjność turystyczna miejscowości, powstały nowe miejsca pracy.

To przykład działania podejmowanego przez przedsiębiorstwo w obszarze własnej działalności, ale odpowiedzialnego postępowania z myślą o pokoleniach można również oczekiwać od dostawców, pośredników, konsumentów. Przedsiębiorstwo postępujące odpowiedzialnie w łańcuchu dostaw dąży do weryfikacji zasad działania wszystkich podmiotów począwszy od producenta surowca, na finalnym sprzedawcy kończąc. Niezależnie od tego, którym jest ogniwem łańcucha, nie może być obojętne wobec tego, jak postępują jego kooperanci. Jeśli zaspokaja potrzeby obecne, nie zagrażając możliwościom zaspokojenia potrzeb przyszłych pokoleń, to dąży do zrównoważonego rozwoju. Realizacja wyzwań zrównoważonego rozwoju wymaga zintegrowania polityki środowiskowej, gospodarczej i społecznej. W odniesieniu do przedsiębiorstwa oznacza prowadzenie działalności i gospodarowanie zasobami pochodzącymi ze środowiska naturalnego jako ograniczonymi oraz wykorzystywanie kapitału przyrodniczego w sposób pozwalający na zachowanie funkcji ekosystemów w perspektywie długookresowej.

Ponadto do kwestii zrównoważonego rozwoju nie można podchodzić w sposób wycinkowy. Działania zaradcze uzasadnione w odniesieniu do danego fragmentu łańcucha niekoniecznie będą najbardziej efektywne finansowo, społecznie lub ekologicznie pod kątem całego łańcucha. Jak jednak sprostać na przykład wymogowi klientów, aby produkt zawierał więcej surowca z upraw organicznych, jednocześnie zmniejszyć negatywne oddziaływanie środowiskowe i nie zrujnować plantatorów? Producent koszuł bawełnianych Esquel z Hongkongu zapatrywał się w bawełnę pochodzącą z suchego regionu Chin, który nawadniano poprzez okresowe zalewanie. Te uprawy wymagały więc znacznego zużycia wody oraz chemicznych środków ochrony roślin. Przejście na uprawy organiczne mogłoby jednak spowodować spadek zbiorów o połowę oraz uzyskiwanie surowca o słabszych włóknach, wymagającego dodatkowej obróbki, generującego więcej odpadów, zastosowania droższych i bardziej niebezpiecznych dla środowiska barwni-

ków. Pojedyncze działania mające na celu ochronę środowiska mogłyby więc wywołać negatywne konsekwencje niwelujące początkowe korzyści. Trzeba więc mieć świadomość, że wycinkowe modyfikacje dotyczące surowca, dostawcy, lokalizacji bliżej rynków docelowych (zmniejszenie tak zwanego śladu węglowego) mogą w efekcie nieprzewidzianych skutków doprowadzić do utarty zrównoważonego charakteru łańcucha. Zmiana strukturalna łańcucha dostaw może zaś wymagać wdrożenia innowacyjnych rozwiązań, przede wszystkim zaś partnerskiego charakteru relacji pomiędzy jego poszczególnymi ogniwami. Przywołany Esquel wspomógł farmerów w otrzymywaniu mikrokredytów na nowe metody upraw, wdrożeniu rozwiązań zmniejszających zużycie wody i pestycydów. Ponadto ograniczył ryzyko prowadzenia działalności przez farmerów, kontraktując dostawy już przy zasiewie i gwarantując jako cenę skupu wyższą z dwóch – ustalonej przez spółkę minimalnej i dominującej rynkowej podczas żniw. W efekcie – przejściu na uprawy organiczne towarzyszył wzrost wydajności i przychodów dla plantatorów, a dla Esquel lojalność dostawców, gdy wzrósł globalny popyt na bawełnę organiczną. W działaniu z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu przedsiębiorstwa włączają swoich pracowników, na przykład poprzez wolontariat pracowniczy. Taki program polega na udziale w ogólnokrajowych akcjach społeczno – charytatywnych, autorskich programach społecznych przedsiębiorstwa, autorskich lokalnych projektach pracowniczych lub zbiórce pracowniczej. Przedsiębiorstwa stwarzające warunki dla rozwoju inicjatyw pracowniczych na rzecz społeczności lokalnej są lepiej postrzegane jako pracodawcy. Wolontariat pracowniczy przynosi efekty nie tylko dla osób czy podmiotów, dla których udzielana jest pomoc, ale i dla samej organizacji, z której wywodzą się wolontariusze. Jest to zapewne skutkiem łatwiejszego utożsamiania się pracowników z wartościami i kulturą organizacyjną przedsiębiorstw, które są otwarte na potrzeby innych. Bezpośrednim efektem takiego stanu rzeczy jest wzrost poziomu lojalności, zaangażowania, a pośrednio i efektywności pracy. Wolontariat pracowniczy powinien również tworzyć możliwość „oderwania się” pracowników od specyfiki wykonywanej przez nich pracy. Przedsiębiorstwo zaś powinno otwarcie komunikować swoim pracownikom, że ich zaangażowanie społeczne jest akceptowane oraz w szczególnych przypadkach mogą liczyć na wsparcie w realizacji podejmowanych przedsięwzięć. W Polsce program wolontariatu pracowniczego realizuje zaledwie 2% największych firm, a wzorcem jest Citi Handlowy i Fundacja Kronenberga.

Magdalena Jóźwik

Odpowiedzialni

Kujawsko-Pomorski Związek Pracodawców i Przedsiębiorców w partnerstwie z Toruńską Agencją Rozwoju Regionalnego realizuje projekt „Odpowiedzialni – nowe idee dla biznesu”. Jest to projekt promocyjno-informacyjny dotyczący idei społecznej odpowiedzialności biznesu i flexicurity w regionie kujawsko-pomorskim. Inicjatywa jest realizowana w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Działanie 8.1.3 Wzmacnianie lokalnego partnerstwa na rzecz adaptacyjności.

CSR (Corporate Social Responsibility) czyli społeczna odpowiedzialność biznesu to podejście długofalowe, oparte na zasadach dialogu społecznego i poszukiwaniu rozwiązań korzystnych tak dla przedsiębiorstwa, jak i jego całego otoczenia.

Flexicurity to idea, która łączy ze sobą większą elastyczność form pracy z jednoczesnym zapewnieniem bezpieczeństwa zatrudnienia. Zakłada płynne zmiany w życiu zawodowym człowieka (zmiana pracy, awans, rozwój) możliwe dzięki elastycznej organizacji pracy, ciągłemu uczeniu się, godzeniu pracy zawodowej z życiem prywatnym, dostępie do pomocy w przypadku utraty pracy.

Idee te są promowane w projekcie poprzez realizację programu telewizyjnego „Nowe idee – odpowiedzialni w biznesie”, którego emisja rozpoczęła się w TVP Bydgoszcz w styczniu 2011r. Równolegle organizowana jest tu kampania w prasie oraz w przestrzeni publicznej największych miast regionu (billboardy i wiaty przystankowe). Projekt zakończy happening.

Hanna Wygocka

Odpowiedzialni – nowe idee dla biznesu

Artykuł powstał w ramach projektu promującego idee społecznej odpowiedzialności biznesu i flexicurity w województwie kujawsko-pomorskim. Projekt „Odpowiedzialni – nowe idee dla biznesu” to wspólna inicjatywa Kujawsko-Pomorskiego Związku Pracodawców i Przedsiębiorców oraz Toruńskiej Agencji Rozwoju Regionalnego SA.

www.noweidee.eu



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**Kujawsko-Pomorski Związek
Pracodawców i Przedsiębiorców**



**Toruńska Agencja
Rozwoju Regionalnego S.A.**

**UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY**

