

# Bądź zmianą, którą pragniesz widzieć w świecie

Mahatma Ghandi

Frank Uszko jest jednym z setek pracowników - wolontariuszy firmy Danone, biorących udział w programie Podziel się Posiłkiem. W czasie ostatniej ogólnopolskiej zbiórki żywności razem z innymi pracownikami segregował żywność w magazynach Banków Żywności. Frank Uszko jest Prezesem Zarządu Danone Sp. z o.o. i podobnie jak prezesi AXA TFI S.A., Citi Handlowy, NUTRICIA Polska Sp. z o.o. oraz TP uczestniczy w Koalicji „Prezesi - wolontariusze 2011”. To przedsięwzięcie zainicjowane przez Macieja Owczarka - Prezesa ENEA S.A. i Pawła Łukasiaka - Prezesa Stowarzyszenia Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce zostało oficjalnie zainaugurowane w marcu bieżącego roku. Celem jest promocja wolontariatu i społecznego zaangażowania przedsiębiorstw oraz wypracowanie stanowiska biznesu w debacie towarzyszącej obchodom Europejskiego Roku Wolontariatu.

Możliwych obszarów do zaangażowania się w ramach wolontariatu pracowniczego jest wiele. Często pojawia się pytanie, czy w przypadku pracowników umysłowych powinny to być prace fizyczne, czy raczej wykorzystywanie profesjonalnych umiejętności (prawnych, organizatorskich, księgowych)? Przyczyna jest jednak zawsze taka sama - chęć zmieniania świata na lepszy.

Przykładem wolontariatu kompetencyjnego jest program Kredyt Banku i WARTY „TAK od serca”. Wolontariusze z Centrum Bankowości Korporacyjnej i Makroregionu MSP przeprowadza-

ją seminaria dla seniorów na temat bankowości internetowej, kart bankowych, lokowaniu środków, nowoczesnych systemów bankowych.

Wolontariusze NUTRICIA realizują projekty w oparciu o wartości: humanizm (humanizm), openness (otwartość), proximity (bliskość), enthusiasm (entuzjazm) - w skrócie HOPE. Warto podkreślić, że w tym przedsiębiorstwie istnieje fundusz zapewniający finansowanie projektów na rzecz lokalnych społeczności, będących autorskim pomysłem pracowników. W pierwszej edycji programu HOPE w realizację 19 projektów zaangażowało się w sumie ponad 150 wolontariuszy (15% pracowników). Bezpośrednia pomoc dotarła do ponad 900 odbiorców - dzieci z domu dziecka, hospicjum, szpitala onkologicznego, przedszkoli i szkół, a także kobiet z domu samotnej matki. Podobne rozwiązanie przyjęto w Banku Gospodarstwa Krajowego, gdzie za pośrednictwem Fundacji BGK im. Jana Kantego Steczkowskiego realizowany jest konkurs „Wolontariat jest super!”. W dotychczasowych trzech edycjach konkursu wolontariusze BGK zrealizowali 31 projektów: wyremontowali szkolne świetlice, wyposażyli sale terapeutyczne dla dzieci niepełnosprawnych, zorganizowali pikniki rodzinne i wycieczki krajoznawcze, oznakowali rezerwat wiślany. Tego typu projekty odzwierciedlają przekonanie, że wolontariat pracowniczy powinien również tworzyć możliwość „oderwania się” pracowników od specyfiki wykonywanej przez nich pracy.



Rok 2011 to Europejski Rok Wolontariatu – dobry moment, by zastanowić się również nad wolontariatem pracowniczym. Przedsiębiorstwom, które dopiero chciałyby rozpocząć tę przygodę profesjonalnym wsparciem służy Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu. W działalności społecznej również potrzeba profesjonalizmu – w rekrutacji, szkoleniach wolontariuszy, koordynacji i ocenie projektów. Ponadto 10 czerwca br. rozpoczyna się w Warszawie Festiwal Wolontariatu - możliwość spotkania liderów organizacji pozarządowych, przedstawicieli biznesu i instytucji publicznych, wymiany dobrych praktyk i transferu wiedzy oraz tworzenia kontaktów. O popularności idei może świadczyć konkurs Europejskie Nagrody Wolontariatu Pracowniczego. Ponad 130 przedsiębiorstw zgłosiło 255 projektów, z których 60 zostało wybranych jako zwycięskie w poszczególnych krajach, w pięciu kategoriach. Projekty miały na celu zwiększenie szans zatrudnienia osób napotykających bariery na rynku pracy.

Interesującym pomysłem jest program „Maximum Impact: Deloitte’s Alternative Spring Break”, który łączy rekrutację kandydatów na pracowników z wykwalifikowanym wolontariatem. Ten program dodatkowo promuje wartości i kulturę organizacyjną przedsiębiorstwa. Podobnie jak w przypadku innych firm jest powiązany ze społeczną strategią przedsiębiorstwa oraz motywującym wpływem na pracowników.

Magdalena Józwick

## Odpowiedzialni – nowe idee dla biznesu

Artykuł powstał w ramach projektu promującego idee społecznej odpowiedzialności biznesu i flexicurity w województwie kujawsko-pomorskim. Projekt „Odpowiedzialni – nowe idee dla biznesu” to wspólna inicjatywa Kujawsko-Pomorskiego Związku Pracodawców i Przedsiębiorców oraz Toruńskiej Agencji Rozwoju Regionalnego SA.

[www.noweidee.eu](http://www.noweidee.eu)