

NOWE IDEE

odpowiedzialni w biznesie



Odpowiedzialność, bezpieczeństwo, elastyczność

Coraz częściej przedsiębiorstwa wdrażają zasady społecznej odpowiedzialności biznesu i flexicurity.

Od listopada 2009 roku na Gieldzie Papierów Wartościowych funkcjonuje indeks Respect. Wzorowany na Dow Jones Sustainability Index oraz brytyjskim FTSE4Good, z kryteriami oceny opartymi o standard Global Reporting Initiative (GRI), obejmuje spółki odpowiedzialne społecznie. Jak wynika z badania MillwardBrown SMG/KRC tylko 3 procent Polaków zętknęło się dotychczas z pojęciem społecznej odpowiedzialności biznesu (ang. Corporate Social Responsibility – CSR). To długofalowe podejście – oparte na zasadach dialogu społecznego i poszukiwaniu rozwiązań korzystnych tak dla przedsiębiorstwa, jak i jego całego otoczenia – bywa obce menedżerom. Wyniki badania „Menedżerowie 500” wskazują na mentalne otwarcie się coraz szerszego grona spośród największych firm działających w Polsce na problematykę CSR. Nie zawsze przekłada się ono jednak na powiązanie z realnym, choć możliwym dopiero w długim okresie, wpływem na sukces biznesowy, a przez to na konkretne zachowania. Ponadto nadal utrzymuje się sytuacja, w której firmy zagraniczne wyznaczają tempo rozwoju CSR w Polsce, a podejmowane działania koncentrują się w obszarze filantropii. Pozytywna zmiana wobec wyników badania z 2003 roku dotyczy obszarów, wokół których menedżerowie koncentrują swoje rozumienie biznesu odpowiedzialnego społecznie. Dominujące wówczas definiowanie poprzez wypełnianie podstawowych obowiązków, takich jak: adekwatne i terminowe wynagradzanie pracow-

ników (55% badanych), przejrzystość w prowadzeniu działalności gospodarczej (ponad 40%), przestrzeganie istniejących przepisów prawa (ponad 30%) zeszło na dalszy plan (odpowiednio 15%, 30%, 20%). Zasadniczo bez zmian pozostała częstość wskazywania na przestrzeganie norm etycznych w prowadzeniu biznesu (ponad 50%). Natomiast biorący udział w badaniu w 2010 roku dostrzegają zdecydowanie więcej zagadnień związanych z CSR. W głównej mierze odwołują się do następujących kwestii: prowadzenie firmy zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju (70% badanych), dbanie o interesy wszystkich interesariuszy (60%), wspieranie działań na rzecz ochrony środowiska (50%). Tyle wskazują największe przedsiębiorstwa. A jak wygląda znajomość pojęcia społecznej odpowiedzialności biznesu wśród przedstawicieli sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw? Czy firmy te podejmują działania zgodne z koncepcją CSR? Może warto bliżej przyjrzeć się postępowaniu liderów poszczególnych branż regionu kujawsko-pomorskiego. Mogą przecież stanowić przykład dobrych praktyk w odniesieniu do takich zagadnień, jak: fair trade (sprawiedliwy handel), innowacje ekologiczne, etyka, wolontariat pracowniczy, partnerstwa międzysektorowe i dialog społeczny, inwestycje społeczne, relacje z pracownikami, działania filantropijne, dialog z interesariuszami zewnętrznymi, gospodarka zasobami zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialność w łańcuchu

dostaw lub zaangażowanie w rozwój nauki! Z badania przeprowadzonego na WNEIZ UMK wynika, że jedna trzecia studentów ostatnich lat studiów zdecydowałaby się na zakup produktu, z którego część zysku przekazywana jest na cele społeczne, a aż 70% badanych chciałaby pracować w przedsiębiorstwie społecznie odpowiedzialnym. Jednak badanie przeprowadzone przez Kujawsko-Pomorski Związek Pracodawców i Przedsiębiorców w partnerstwie z Forum Związków Zawodowych nie potwierdza – pomimo wysokiego wskaźnika świadomości przedsiębiorstw na temat celów CSR – podejmowania działań w tym zakresie w regionalnej gospodarce na szeroką skalę. Mimo wszystko jest coraz lepiej. Zmieniające się warunki na rynku pracy wymuszają poszukiwanie nowych rozwiązań. Coraz częściej rozważa się możliwości, które pozwoliłyby połączyć ze sobą większą elastyczność form pracy z jednoczesnym zapewnieniem bezpieczeństwa zatrudnienia. Realizacja tego wyzwania stojącego przed polską gospodarką będzie powiązana z ideą określaną mianem flexicurity. Zakłada ona płynne zmiany w życiu zawodowym człowieka (zmiana pracy, awans, rozwój), możliwe dzięki elastycznej organizacji pracy, ciągłemu uczeniu się, godzeniu pracy zawodowej z życiem prywatnym, dostępowi do pomocy w przypadku utraty pracy.

Magdalena Józwiak

Odpowiedzialni

Kujawsko-Pomorski Związek Pracodawców i Przedsiębiorców w partnerstwie z Toruńską Agencją Rozwoju Regionalnego rozpoczął realizację projektu unijnego „Odpowiedzialni – nowe idee dla biznesu”. Jest to projekt promocyjno – informacyjny dotyczący idei społecznej odpowiedzialności biznesu i flexicurity w regionie kujawsko-pomorskim. Inicjatywa jest realizowana w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Działanie 8.1.3 Wzmacnianie lokalnego partnerstwa na rzecz adaptacyjności.

CSR (Corporate Social Responsibility) czyli społeczna odpowiedzialność biznesu to podejście długofalowe, oparte na zasadach dialogu społecznego i poszukiwaniu rozwiązań korzystnych tak dla przedsiębiorstwa, jak i jego całego otoczenia. O koncepcja zgodnie z którą przedsiębiorcy dobrowolnie planują swój rozwój z uwzględnieniem interesów społecznych i ochrony środowiska, a także relacji z różnymi grupami interesariuszy.

Flexicurity to idea, która łączy ze sobą większą elastyczność form pracy z jednoczesnym zapewnieniem bezpieczeństwa zatrudnienia i jest kolejnym wyzwaniem stojącym przed gospodarką. Zakłada płynne zmiany w życiu zawodowym człowieka (zmiana pracy, awans, rozwój) możliwe dzięki elastycznej organizacji pracy, ciągłemu uczeniu się, godzeniu pracy zawodowej z życiem prywatnym, dostępowi do pomocy w przypadku utraty pracy.

Projekt zakłada szeroką kampanię promocyjno-informacyjną w zakresie CSR i flexicurity. Głównym działaniem będzie tu realizacja programu telewizyjnego, którego emisja rozpocznie się w TVP 3 już w styczniu 2011r. Jego odcinki będą dotyczyły następujących zagadnień: fair trade (sprawiedliwy handel), innowacje ekologiczne, etyka przedsiębiorstw, wolontariat pracowniczy, partnerstwa międzysektorowe i dialog społeczny, inwestycje społeczne, relacje z pracownikami, działania filantropijne, dialog z interesariuszami zewnętrznymi, gospodarka zasobami zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialność w łańcuchu dostaw, zaangażowanie przedsiębiorstw w rozwój nauki. Równoległe do przekazu telewizyjnego realizowana jest tu kampania w prasie oraz w przestrzeni publicznej największych miast regionu (billboardy i wiaty przystankowe). Projekt zakończy happening, czyli wydarzenie wywołujące dyskusję w społeczeństwie regionu kujawsko-pomorskiego o ideach CSR i flexicurity.

Hanna Wygocka

Odpowiedzialni – nowe idee dla biznesu

Artykuł powstał w ramach projektu promującego idee społecznej odpowiedzialności biznesu i flexicurity w województwie kujawsko-pomorskim. Projekt „Odpowiedzialni – nowe idee dla biznesu” to wspólna inicjatywa Kujawsko-Pomorskiego Związku Pracodawców i Przedsiębiorców oraz Toruńskiej Agencji Rozwoju Regionalnego SA.

www.noweidee.eu

