

Zadanie: partnerski sukces

Potrzebne: wspólne wartości, kreatywność i odwaga. Dodatkowe umiejętności: właściwe komunikowanie i świadome wykorzystywanie wpływu sposobów przekazu na prawidłowe funkcjonowanie partnerstwa oraz odbiór społeczny. Bariery do pokonania: biurokracja w sektorze publicznym, koncentracja na konkurovaniu w sektorze gospodarczym, nastawienie na konfrontację w sektorze społecznym oraz wzajemne sceptyczne nastawienie, z góry wyrobione uprzedzenia, brak umiejętności zrozumienia odmiennej kultury organizacyjnej, wygórowane oczekiwania. Cel: osiągnięcie założonych rezultatów, zadowalające społeczne oddziaływanie realizowanych projektów. Wyznacznik sukcesu: wartość dodana samego partnerstwa, w tym dla poszczególnych partnerów oraz oddziaływanie wychodzące poza grupę bezpośrednio zaangażowanych organizacji, wypracowanie nowych metod współpracy lub usprawnienie funkcjonowania dotychczasowych systemów. Dodatkowo: ustalenie, czy podejście partnerskie stanowiło najbardziej odpowiednią metodę rozwiązania zidentyfikowanych problemów społecznych? Praktyczna wskazówka w trakcie realizacji: uwzględnienie różnorodności potrzeb informacyjnych poszczególnych odbiorców. Darczyńcy oczekują formalnych raportów. Opinia publiczna woli historię, która ma wymiar osobisty. Osoby za-

angażowane w politykę potrzebują statystyk. Potencjalnych nowych partnerów interesują korzyści ze współpracy dla zaangażowanych organizacji.

W 2010 roku zespół z Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu (w składzie: prof. dr hab. Robert Karaszewski, Magdalena Józwiak, Marta Karwacka) przeprowadził badanie wszystkich organizacji pożytku publicznego w Polsce. Analizowano informacje publikowane w bazach sprawozdań oraz na stronach internetowych organizacji. Niewielka część organizacji pożytku publicznego (32%) podejmuje współpracę z innymi podmiotami. Najczęściej są to jednostki samorządu terytorialnego (48% spośród podejmujących współpracę), które zlecają lub wspierają zadanie publiczne oraz przekazują środki na jego realizację lub częściowo dofinansowują. Spośród organizacji podejmujących współpracę z innymi podmiotami 11% współpracuje z jednym przedsiębiorstwem, 39% z kilkoma. Jeśli zaś chodzi o fundacje korporacyjne, dominuje współdziałanie z wieloma przedsiębiorstwami, zdecydowanie rzadziej z jednostkami samorządu terytorialnego. Współpraca z przedstawicielami pozostałych sektorów może okazać się dla organizacji nieocenionym źródłem wiedzy i umiejętności czy chociażby dostępem do kanałów komunikacji i kontaktów. Partnerstwo międzysektorowe umożliwia szeroką partycypację



w przedsięwzięciach o charakterze publicznym, przyczyniając się do zrównoważonego rozwoju społecznego i budowy społeczeństwa obywatelskiego. Ponadto wzmacnia wzajemne zaufanie instytucji oraz świadomość współodpowiedzialności za jakość życia.

Wzrost liczby partnerstw realizowanych w Polsce w ostatnich latach związany jest z partnerstwami projektowymi – wspólne przedsięwzięcia dofinansowane z funduszy Unii Europejskiej. Przykładem takiego przedsięwzięcia jest projekt „CSR płaszczyzna transferu wiedzy i kreowania wspólnych przedsięwzięć odpowiedzialnych społecznie”. Uniwersytet Mikołaja Kopernika realizuje go wspólnie z przedsiębiorstwami z województwa kujawsko-pomorskiego: Aparator S.A., SODA Polska CIECH Sp. z o.o., Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania Sp. z o.o. w Toruniu. Projekt oprócz szkoleń, staży i warsztatów zakłada budowę modelu współpracy uczelni z biznesem. Podobny cel mają wspólne inicjatywy Uniwersytetu Technologiczno-Przyrodniczego i Kujawsko-Pomorskiego Związku Pracodawców i Przedsiębiorców. W projekcie „Naukowiec – przedsiębiorcą” instytucje stymulowały współpracę przedsiębiorstw z województwa kujawsko-pomorskiego z naukowcami poprzez organizację staży.

Magdalena Józwiak

Odpowiedzialni – nowe idee dla biznesu

Artykuł powstał w ramach projektu promującego idee społecznej odpowiedzialności biznesu i flexicurity w województwie kujawsko-pomorskim. Projekt „Odpowiedzialni – nowe idee dla biznesu” to wspólna inicjatywa Kujawsko-Pomorskiego Związku Pracodawców i Przedsiębiorców oraz Toruńskiej Agencji Rozwoju Regionalnego SA.

www.noweidee.eu